

Zlatan Golalic är en av Västerviks mest hyllade företagsbyggare.

Han leder ett imponerande familjeföretag som är störst i Sverige på livsmedel från Balkan. Varje dag lastas och lossas lastbilarna ute vid Lucerna.

Men framgången är en kluven upplevelse - varje dag funderar han över frågan: vad gör jag här egentligen?

Framgång - en kluven upplevelse för Zlatan

Zlatan kom från staden Banja Luka i det krigshärjade Bosnien till Sverige och Västervik 1993 - inte av fri vilja utan av tvång. Och utan att kunna ett ord svenska.

Vana att bygga verksamheter såg Zlatan och familjen snabbt att det fanns ett tomrum. De startade nästan omgående en liten butik, Bosnien Livs, på Storgatan i Västervik, där de sålde varor från hemlandet till alla nysvenska bosnier, kroater, serber, makedonier och kosovoalbaner.

- Ingen från det gamla Jugoslavien kände igen sig på mathyllorna i Sverige. Vi tog in deras produkter, sådant de tyckte om, berättar Zlatan.

Efter bara några år startade familjen import- och grossiströrelsen Plivit Trade - idag efter 15 år en snabbväxande grupp företag som omsätter 200 miljoner kronor på en europeisk marknad.

Kontoret - en uppenbarelse

Det är ett välorganiserat och expansivt företagsbygge som Zlatan driver. Hans kontor är en uppenbarelse. Skrivbord, soffor, fåtöljer, hyllor, allt är utsökt handsnidad och tillverkat av bosniska specialister.

Det påminner Zlatan om familjens historia.

- Vi bosnier fick lämna allt vi hade, ge oss iväg och börja om från början. Vi har levt två liv, och då blir rötterna viktiga, säger Zlatan.

Familjen har ett anrikt förflutet i den gamla hemstaden Banja Luka, känd ända från antiken.

- Vår familj var med och byggde staden en gång och vi har sysslat med handel i generationer, berättar Zlatan.

- Mitt folk är mångkulturellt, vi är kristna, muslimer och ortodoxa och har lärt oss leva tillsammans. Vi har mycket svårt att acceptera det som hände under kriget.

Paradoxen är samtidigt att det grymma Balkankriget lett till ett uppsving för produkter från Bosnien i hela Europa. I Sverige drivs försäljningen av 100 000 bosnier som nu lever här. De lär i sin tur svenskar att uppskatta mustiga kryddor, charkprodukter och syrade grönsaker.



Zlatan Golalic, Plivit Trade

»Vi bosnier fick lämna allt vi hade, ge oss iväg och börja om från början. Vi har levt två liv och då blir rötterna viktiga.«

Zlatan var 25 år när han kom till Sverige. Idag är han strax över 40 och leder ett växande imperium, Plivit Trade är huvudägare i fem olika företag i Sverige, Bosnien och Österrike. Flera uppköp har gjorts på senare år.

Strategin har varit att sälja hemlandets produkter först till nysvenskar och etnobutiker och att sedan ta sig in på hyllorna hos livsmedelsjättarna, ICA, Coop, Axfood och Bergendahls.

- Det har varit ett mycket tufft arbete. Vi har lyckats bygga en stark organisation, hitta duktiga medarbetare och nu bygger vi en ny säljorganisation. Fyra nya säljare anställdes i början av året.

Hela familjen inblandad

I grunden finns hela familjen. Pappa har stenkoll på lager, brodern är delägare och jobbar i företaget, hustrun Nicolina är också delägare och sköter ekonomin, och i Bosnien finns nära och starka vänner från förr.

Tillsammans med en av dem har Zlatan byggt upp en tillverkande industri för kallrökta charkprodukter, en bosnisk specialitet, som redan säljer på 14 marknader i Europa.

Idag har Plivit Trade över 1000 olika produkter från Balkan i lager. Storsäljaren är en kryddblandning, Vegeta, som tack vare Plivit Trade mångdubblat sin försäljning och i sin tur dragit med sig andra produkter på hyllorna.

Trots succén har Zlatan svårt att glömma sin bakgrund.

- Jag får ofta hantera en sorts kluvenhet, säger Zlatan.

- Än idag kan jag tänka: vad gör jag här? Det finns en hemlängtan någonstans och helt kan man inte anpassa sig. Ändå bestämde jag mig tidigt för att göra ett avslut och dra ett streck över mitt gamla liv. Annars hade det inte fungerat.