

ENTREPRENÖR

DI:S REPORTRAR PÅ PLATS I HELA LANDET

Varje dag om små och medelstora företag

Redaktör: Rolf Hansson
Tipsa oss: entreprenor@di.se 08-573 650 00

							
UMEÅ	GÖTEBORG	NORRKÖPING	SUNDSVALL	KRISTIANSTAD	DEGERFORS	MALMÖ	STOCKHOLM
CAMILLA ANDERSSON	KIM LUNDIN	HENRIK LENNGREN	ANDERS LÖVGREN	BJÖRN SOLFORS	IDA THUNBERG	LARS TULIN	REET WAIKLA
camilla.andersson@di.se 070-598 70 04	kim.lundin@di.se 031-701 51 52	henrik.lenngren@di.se 070-891 98 06	anders.lovgren@di.se 070-300 37 19	bjorn.solfors@di.se 072-303 31 10	ida.thunberg@di.se 070-350 91 57	lars.tulin@di.se 070-548 98 11	reet.waikla@di.se 08-573 652 63

Mat från Balkan växer

Plivit Trade tar upp kampen med svenska varor



GODA FÖRUTSÄTTNINGAR. Zlatan Golic, hans hustru Nikolina och brodern Amir driver Plivit Trade, pionjärer inom specialiteter från Balkan.

FOTO: JACK MIKRUT

VÄSTERVIK

Deras pastejburkar misstogs för kattmat och kampen mot etablerade varumärken på butikernas hyllplats verkade utsiktslös. Men familjen Golic vägrade ge upp. Med mat från Balkan omsätter Plivit Trade 142 miljoner kronor – och nu rustar företaget för att ta sitt koncept ut i Europa.

Kontoret, ett stenkast från Västerviks hamninlopp, är inrett med bosniska möbler i körsbärsträ och inredningsdetaljer från tidigt 1900-tal. Möblemanget gör arbetsplatsen mer levande, anser Zlatan Golic, och påminner honom samtidigt om hans förlutna.

”Jag tänker och drömmer fortfarande på bosniska, även om Sverige är hemma i dag”, säger han.

Kom som krigsflyktning

Som en av Banja Lukas uppskattningsvis 120 000 krigsflyktingar hamnade han i Sverige 1993, och det var också här han tillsammans med familjen startade en butik med bosniska specialiteter.

”Vi ville tillfredsställa behoven för de exjugoslaver som kommit hit. Samtidigt lärde vi oss sakta hur den svenska företagsmarknaden fungerade”, säger Amir Golic, försäljningschef i bolaget.

Efter fem år växlade man upp och blev det grossistbolag som Plivit Trade fortfarande förknippas med. När företaget 2001 började leverera produkter till Willys betraktades man som pionjärer på etnomat från Balkan.

”I början var det besvärligt att kliva in i den svenska dagligvaruhandeln. Att sno hyllplats från Felix ketchup var svårt”, minns Amir Golic.

”Men i dag är kedjorna öppnare. Allt har sin tid. Vad var olivolja i Sverige för 15 år sedan, och vad var tacos för tio år sedan?”, frågar sig Zlatan Golic, vd för bolaget.

Trodde det var kattmat

Sedan knappt 15 år tillbaka är Plivit Trade generalagent i Skandinavien för de största livsmedelsproducenterna i forna Jugoslavien.

I sortimentet, med omkring 1 500 produkter, återfinns bland annat Europas mest sålda krydda i kilo-

förpackning (Vegeta) och Argetapastejer som årligen säljs i fem miljoner burkar i Sverige.

”I början trodde svenskarna att det var kattmat, när de tittade på hur burkarna såg ut. Vi har varit tvungna att utbilda inköpare och konsumenter om vad vi faktiskt erbjuder. Nu börjar vårt koncept sätta sig”, säger Amir Golic.

Kunder är både specialbutiker och matkedjor som Axfood, Coop, Bergendahls, Netto och Ica.

”För oss gäller det att försvenska målgruppen ytterligare. Greker och italienare har lyckats, det har även de från Mellanöstern, så vad hindrar oss? Det är dags att lämna bosniska spår. Vi satsar bland annat på smakbjudningar direkt i butikerna och så kan man provsmaka våra produkter i samband med exempelvis Visfestivalen eller andra evenemang runt om i landet”, säger Zlatan Golic.

Stora tillväxtpotentialer

Men utvecklingsmöjligheterna stora också utomlands.

”Vi vill kopiera verksamheten vi har byggt upp här till andra marknader, och har redan genom egna produktions- och grossistverksamheter fört ut den på Österrike, Tyskland och Bosnien”, säger Zlatan Golic.

Företaget investerade i nya lagerutrymmen 2009, ytterligare 1 200 kvadratmeter till en kostnad av 15 Mkr.

Nu börjar man åter bli trångbodd.

”Vi måste fortsätta investera, annars stannar verksamheten av. Vi siktar på en 10-procentig omsättningsökning per år. Det största problemet är att dygnet bara har 24 timmar”, säger Amir Golic.

HENRIK LENNGREN
henrik.lenngren@di.se
070-891 98 06

Di Fakta

Zlatan Golic

Då var det som bäst: När vi 2007 köpte Sloveniens största livsmedelsindustris dotterbolag i Sverige, Droga Livsmedel AB, samt uppköpet av Brajlovic GmbH köttindustri i Wien 2010.

Då var det tungt: ”Finanskrisen 2009, många timmar gick åt prispförhandlingar med



leverantörer och kunder.”

Så blåser vinden i branschen: ”Åt rätt håll. Svenska konsumenter och konsumenter på andra EU-marknader är alltmer öppna för nya trender och produkter inom matlagning. Intresset för våra produkter ökar kraftigt både hos konsumenter och hos kunder.”

Di Fakta

Plivit Trade

- **Verksamhetsort:** Västervik.
- **Omsättning, 2012:** 142 Mkr.
- **Resultat efter finansnetto, 2012:** 4 Mkr.
- **Ägare:** Zlatan Golic (40 procent), Nikolina Golic (40 procent), Amir Golic (20 procent).
- **Anställda:** 20.