

Domaće proizvode skoro niko ne kupuje

10/02/2009 21:23 by BanjaLukauSrcu

GraÄ'ani u RS daleko viÅje kupuju uvozne nego domaÄ'je proizvode, podstaknuti reklamama, nerijetko i niÅ%im cijenama, ali i zbog neupuÄtenosti i loÅjije ponude i plasmana domaÄ'je robe na rafama.

Na ovo su upozorila udruÅjenja potroÅjaÄ'a Åjirom RS naglaÅjavajuÄ'ti da time samo ostavljaju Ä'ist prostor stranim proizvoÄ'aÄ'ima da osvajaju ovdaÅinje trÅ%iÅite. "Prostim uvidom i posjetama velikim trgovaÄ'kim centrima moÅemo zakljuÄiti da je veÄtina proizvoda iz uvoza i da je slaba ponuda domaÄ'ih proizvoda", kazao je Dragovan PetroviÄ, sekretar UdrugaÅjenja potroÅjaÄ'a RS. Prema njegovim rijeÄ'ima, prednosti i resursi RS se malo koriste Åto je samo zeleno svjetlo za strane proizvoÄ'aÄ'e. "Tragedija je da imamo uslove za stoÅarstvo, a uvozimo mlijeko i mlijeÄone proizvode", istakao je PetroviÄ. Ljubo JanjiÄ, izvrÅjni direktor UdrugaÅjenja potroÅjaÄ'a "Plava sfera" iz Banjaluke, rekao je da je problem Åto graÄ'ani u RS ne prepoznaju domaÄ'je proizvode. "GraÄ'ani domaÄ'itim proizvodima smatraju proizvode iz Srbije, a nisu svjesni da kupujuÄ'ti te proizvode ne pomaÅ'u RS", istakao je JanjiÄ i dodao da u RS nije uraÄ'ena adekvatna promocija domaÄ'ih proizvoda. S obzirom na to, kazao je JanjiÄ, nadleÅ'ni bi trebalo viÅje da porade na tome kako biÅ graÄ'anе uputili koji su to domaÄ'ti proizvodi. "MeÄ'utim, tu je problem i neodgovornost domaÄ'ih proizvoÄ'aÄ'i Ä'iji su proizvodi nerijetko skuplji od uvoznih. DomaÄ'ti potroÅjaÄ'i Ä%ele da doÄ'u na brz i lak naÅ'in do zarade sa visokim cijenama", rekao je JanjiÄ. SneÅ%ana Å eÅjlja, izvrÅjni direktor UdrugaÅjenja graÄ'ana "Topeer" iz Doboja, rekla je da stariji graÄ'ani kupuju proizvode koji su jeftiniji, a da mlaÄ'i ljudi kupuju proizvode koji se puno reklamiraju. "Jedan od velikih problema je i taj Åto ljudi teÅ'ko raspoznaju koji su to domaÄ'ti proizvodi", istiÄ'e Å eÅjlja. Prema rijeÄ'ima Nedeljke - NeÅ'ke IliÄ, izvrÅjnog direktora UdrugaÅjenja graÄ'ana "Oaza" iz Trebinja, graÄ'ani su nedovoljno upuÄteni u ono Åto kupuju. "S obzirom na to da je kriza i ljudi nemaju novca, uglavnom svi kupuju ono Åto je povoljnije i ne obraÅtaju paÅ%nja na kvalitet", pojaÅnjava IliÄ'eva i dodaje da je na trÅ%iÅtu u RS malo domaÄ'ih proizvoda. Milan KoziÄ, direktor UdrugaÅjenja potroÅjaÄ'a "GradiÅka", rekao je da se u trgovaÄ'kim centrima uglavnom prodaju proizvodi iz uvoza. Ta roba iz uvoza privlaÄ'i kupce zbog izgleda, ali i Åto su povoljniji, ocijenio je Igor Galijanin, izvrÅjni direktor UdrugaÅjenja potroÅjaÄ'a "Stela" iz IstoÄ'nog Sarajeva. "Treba apelovati na svijest graÄ'ana da se okrenu domaÄ'em, prije svega zato Åto se prilikom uvoza proizvoÄ'aÄ'stoÅara RS, kazao je kako bi i sami proizvoÄ'aÄ'i mogli da navedu kupce iz RS da kupuju domaÄ'je proizvode. "Nije dovoljno reÄ'ti samo da je domaÄ'ti proizvod u pitanju, veÄ' bi naÅ'i ljudi trebalo da nastoje da budu konkurentni na trÅ%iÅtu i da privuku kupce, ako niÄ'im drugim onda bar malo niÅ%im cijenama, a siguran sam da imamo kvalitet", kazao je Usorac.

Autor: Bojana Divljak

Izvor vijesti: Nezavisne