

Domaće proizvode skoro niko ne kupuje

10/02/2009 21:23 by BanjaLukauSrcu

Građani u RS daleko više kupuju uvozne nego domaće proizvode, podstaknuti reklamama, nerijetko i nižim cijenama, ali i zbog neupućenosti i lošije ponude i plasmana domaće robe na rafama.

Na ovo su upozorila udruženja potrošača širom RS naglašavajući da time samo ostavljaju isti prostor stranim proizvođačima da osvajaju ovdašnje tržište. "Prostim uvidom i posjetama velikim trgovačkim centrima možemo zaključiti da je većina proizvoda iz uvoza i da je slaba ponuda domaćih proizvoda", kazao je Dragovan Petrović, sekretar Udruženja potrošača RS. "Prema njegovim riječima, prednosti i resursi RS se malo koriste što je samo zeleno svjetlo za strane proizvođače. "Tragedija je da imamo uslove za stočarstvo, a uvozimo mlijeko i mliječne proizvode", istakao je Petrović. Ljubo Janjić, izvršni direktor Udruženja potrošača "Plava sfera" iz Banjaluke, rekao je da je problem što građani u RS ne prepoznaju domaće proizvode. "Građani domaćim proizvodima smatraju proizvode iz Srbije, a nisu svjesni da kupuju te proizvode ne pomažu RS", istakao je Janjić i dodao da u RS nije urađena adekvatna promocija domaćih proizvoda. S obzirom na to, kazao je Janjić, nadležni bi trebalo više da porade na tome kako bi građane uputili koji su to domaći proizvodi. "Međutim, tu je problem i neodgovornost domaćih proizvođača koji su proizvodi nerijetko skuplji od uvoznih. Domaći potrošači žele da dođu na brz i lak način do zarade sa visokim cijenama", rekao je Janjić. Snežana Ešlija, izvršni direktor Udruženja građana "Topeer" iz Doboja, rekla je da stariji građani kupuju proizvode koji su jeftiniji, a da mlađi ljudi kupuju proizvode koji se puno reklamiraju. "Jedan od velikih problema je i taj što ljudi teško raspoznaju koji su to domaći proizvodi", istakla je Ešlija. Prema riječima Nedeljke - Neđke Ilić, izvršnog direktora Udruženja građana "Oaza" iz Trebinja, građani su nedovoljno upućeni u ono što kupuju. "S obzirom na to da je kriza i ljudi nemaju novca, uglavnom svi kupuju ono što je povoljnije i ne obrađuju pažnju na kvalitet", pojašnjava Ilićeva i dodaje da je na tržištu u RS malo domaćih proizvoda. Milan Kozić, direktor Udruženja potrošača "Gradiška", rekao je da se u trgovačkim centrima uglavnom prodaju proizvodi iz uvoza. Ta roba iz uvoza privlači kupce zbog izgleda, ali i što su povoljniji, ocijenio je Igor Galijanin, izvršni direktor Udruženja potrošača "Stela" iz Istočnog Sarajeva. "Treba apelovati na svijest građana da se okrenu domaćem, prije svega zato što se prilikom uvoza proizvoda vrše nedovoljne kontrole", rekao je Galijanin. Vladimir Usorac, predsjednik Udruženja poljoprivrednih proizvođača-stočara RS, kazao je kako bi i sami proizvođači mogli da navedu kupce iz RS da kupuju domaće proizvode. "Nije dovoljno reći samo da je domaći proizvod u pitanju, već bi naši ljudi trebalo da nastoje da budu konkurentni na tržištu i da privuku kupce, ako nekim drugim onda bar malo nižim cijenama, a siguran sam da imamo kvalitet", kazao je Usorac.

Autor: Bojana Divljak

Izvor vijesti: Nezavisne