

BLUSRCU.BA - Stranica za sve banjalucane sirom svijeta!

<http://blusrcu.ba>

Grad izvozi turiste

09/02/2009 23:03 by BanjaLukauSrcu

NesreÄ'eno trÅ¾iÅ¡te i nepotpuna ponuda turistiÄ•kih agencija spreÄ•avaju veÄ•i broj turista da posjeÄ•tuju grad na Vrbasu, a iako je njihov broj posljednjih godina u blagom porastu, uglavnom je rijeÄ• o putnicima koji samo prolaze kroz Banjaluku.

NajveÄ•i problem turistima predstavlja nepostojanje detaljnih programa u kojima bi se nalazile uraÄ•unate cijene za svaki dan pojedinaÄ•no i cijene noÄ•tenja u hotelima. Stevo KeleÄ•eviÄ‡, direktor TuristiÄ•ke organizacije Banjaluke (TOBL), istakao je da grad biljeÅ¾i sve bolje rezultate u oblasti turizma i da je u njemu proÅ¾le godine bilo preko 100.000 prijavljenih noÄ•tenja. "Znam da postoji problem nepotpune ponude za turiste koji doÄ'u u Banjaluku, ali mi tu ne moÅ¾emo mnogo uraditi jer po zakonu ne smijemo uzimati provizije i formirati cijene. Zbog toga smo na naÅ¡ internet sajt postavili linkove preko kojih posjetioc mogu saznati za pojedinaÄ•ne cijene u hotelima", rekao je KeleÄ•eviÄ‡. NajÄ•eÅ¡tiji posjetioc su stranci i oni u ostvarenom broju noÄ•tenja uÄ•estvuju sa 58 odsto, a domaÄ•ti turisti sa 42 odsto, ali veÄ•ina zabiljeÅ¾enih posjetilaca spada u kategoriju takozvanih tranzitnih turista, koji u Banjaluci provedu samo jedan dan. "TeÅ¡ko je predvidjeti cijene u turizmu, ali to je za strane turiste neophodno jer Å¾ele da svaki dan imaju isplaniran, a to je posao turistiÄ•kih agencija koje uzimaju svoju proviziju i mogu da formiraju cijene", dodao je KeleÄ•eviÄ‡. U gradu posluje preko 20 turistiÄ•kih agencija koje uglavnom nemaju pripremljene programe za turiste koji bi posjetili Banjaluku, iako je to po Zakonu o turizmu RS obavezno. TOBL u svojoj ponudi ima pakete jednodnevniog, dvodnevniog, trodnevniog i sedmodnevniog boravka u Banjaluci, ali to su samo marÅ¾rute, a ne kompletne paket aranÅ¾mani sa utvrÄ'enim cijenama. Prema Informaciji o razvoju turizma, koju su razmatrali gradski odbornici, u Banjaluci postoji potreba za jednim hotelom visoke kategorije u Ä•ijem sklopu bi se nalazila i kongresna sala. Pored toga potrebni su i hosteli za omladinski smjeÅ¡taj. Prema rijeÄ•ima Mladena RaÄ•iÄ‡a, direktora turistiÄ•ke agencije "Kompas-turs", Banjaluka nema veliki turistiÄ•ki potencijal kao neki drugi gradovi u BiH, a trenutno je najviÅ¾e ulaÅ¾eno u banjski, ribolovni i lovni turizam. "U posljednje vrijeme do neÅ¾ito veÄ•teg priliva turista dolazi zbog raznih sajmova koji se organizuju u gradu, a pored njih to su takozvani tranzitni turisti koji se statistiÄ•ki evidentiraju, ali ne provode previÅ¾e vremena u gradu. Postoji veliki problem prezentacije naÅ¾ih potencijala jer domaÄ•te agencije ne idu na meÄ•unarodne sajmove zbog velikih troÅ¾kova promocije, a to je jedan od razloga zbog kojeg na stranim trÅ¾iÅ¾tima loÅ¾e prolazimo i samo 'izvozimo' turiste", rekao je RaÄ•iÄ‡ i dodao da su, prema njegovim informacijama, Slovenci najÄ•eÅ¡tiji turisti u Banjaluci. Prema informacijama iz TuristiÄ•ke organizacije Banjaluke nepostojanje strategije razvoja turizma, neadekvatna infrastruktura i zakonodavstvo, kao i slab marketinÅ¾ki nastup su neki od glavnih usporavajuÅ¾ih faktora za razvoj turizma. Turisti koji se odluÄ•e da svoj odmor provedu u Banjaluci, kaÅ¾u naÅ¾i sagovornici, susreÅ¾te se i sa nedostatkom profesionalnih turistiÄ•kih vodiÄ•a, jer je prvi konkurs za turistiÄ•ke vodiÄ•e raspisan tek proÅ¾le godine. Statistika Prema statistiÄ•kim pokazateljima, turistiÄ•ki promet i smjeÅ¾tajni kapaciteti kontinuirano rastu i grad raspolaÅ¾e sa ukupno 1.169 registrovanih leÅ¾ajeva, Å¾to je poveÄ•tanje u odnosu na 2007. godinu od 3,73 odsto. MeÄ•utim, za ovo poveÄ•tanje su najÄ•eÅ¾te zasluÅ¾ni gosti koji su u tranzitu ka drugim destinacijama. IskorÅ¾tenost smjeÅ¾tajnih kapaciteta u prvih devet mjeseci 2008. godine je bila 22,5 odsto.

Autor: Aleksandar StijakoviÄ‡

Izvor vijesti: Nezavisne