

Grad izvozi turiste

09/02/2009 23:03 by BanjaLukauSrcu

Nesrećeno tržište i nepotpuna ponuda turističkih agencija sprečavaju veći broj turista da posjetuju grad na Vrbasu, a iako je njihov broj posljednjih godina u blagom porastu, uglavnom je riječ o putnicima koji samo prolaze kroz Banjaluku.

Najveći problem turistima predstavlja nepostojanje detaljnih programa u kojima bi se nalazile uračunate cijene za svaki dan pojedinačno i cijene noćenja u hotelima. Stevo Kelešević, direktor Turističke organizacije Banjaluke (TOBL), istakao je da grad bilježi sve bolje rezultate u oblasti turizma i da je u njemu prošle godine bilo preko 100.000 prijavljenih noćenja. "Znam da postoji problem nepotpune ponude za turiste koji dolaze u Banjaluku, ali mi tu ne možemo mnogo uraditi jer po zakonu ne smijemo uzimati provizije i formirati cijene. Zbog toga smo na našim internet sajt postavili linkove preko kojih posjetioci mogu saznati za pojedinačne cijene u hotelima", rekao je Kelešević. Najveći posjetioci su stranci i oni u ostvarenom broju noćenja učestvuju sa 58 odsto, a domaći turisti sa 42 odsto, ali većina zabilježenih posjetilaca spada u kategoriju takozvanih tranzitnih turista, koji u Banjaluci provedu samo jedan dan. "Teško je predvidjeti cijene u turizmu, ali to je za strane turiste neophodno jer žele da svaki dan imaju isplaniran, a to je posao turističkih agencija koje uzimaju svoju proviziju i mogu da formiraju cijene", dodao je Kelešević. U gradu posluje preko 20 turističkih agencija koje uglavnom nemaju pripremljene programe za turiste koji bi posjetili Banjaluku, iako je to po Zakonu o turizmu RS obavezno. TOBL u svojoj ponudi ima pakete jednodnevnog, dvodnevnog, trodnevnog i sedmodnevnog boravka u Banjaluci, ali to su samo maršrute, a ne kompletni paket aranžmani sa utvrđenim cijenama. Prema Informaciji o razvoju turizma, koju su razmatrali gradski odbornici, u Banjaluci postoji potreba za jednim hotelom visoke kategorije u čijem sklopu bi se nalazila i kongresna sala. Pored toga potrebni su i hosteli za omladinski smještaj. Prema riječima Mladena Rašića, direktora turističke agencije "Kompas-turs", Banjaluka nema veliki turistički potencijal kao neki drugi gradovi u BiH, a trenutno je najviše uloženo u banjski, ribolovni i lovni turizam. "U posljednje vrijeme do našeg priliva turista dolazi zbog raznih sajmova koji se organizuju u gradu, a pored njih to su takozvani tranzitni turisti koji se statistički evidentiraju, ali ne provode previše vremena u gradu. Postoji veliki problem prezentacije naših potencijala jer domaće agencije ne idu na međunarodne sajmove zbog velikih troškova promocije, a to je jedan od razloga zbog kojeg na stranim tržištima loše prolazimo i samo 'izvozimo' turiste", rekao je Rašić i dodao da su, prema njegovim informacijama, Slovenci najviše turisti u Banjaluci. Prema informacijama iz Turističke organizacije Banjaluke nepostojanje strategije razvoja turizma, neadekvatna infrastruktura i zakonodavstvo, kao i slab marketinški nastup su neki od glavnih usporavajućih faktora za razvoj turizma. Turisti koji se odluče da svoj odmor provedu u Banjaluci, kažu na našim sagovornici, susreću se i sa nedostatkom profesionalnih turističkih vodiča, jer je prvi konkurs za turističke vodiče raspisan tek prošle godine. Statistika Prema statističkim pokazateljima, turistički promet i smještajni kapaciteti kontinuirano rastu i grad raspolaže sa ukupno 1.169 registrovanih ležajeva, što je povećanje u odnosu na 2007. godinu od 3,73 odsto. Međutim, za ovo povećanje su najveće zaslužni gosti koji su u tranzitu ka drugim destinacijama. Iskorištenost smještajnih kapaciteta u prvih devet mjeseci 2008. godine je bila 22,5 odsto.

Autor: Aleksandar Stijaković

Izvor vijesti: Nezavisne