

Deset odsto manje turističkih posjeta

04/02/2011 10:12 by Administrator

Tokom protekle godine bilo je za deset odsto manje turističkih posjeta grada u odnosu na 2009. kada je bilo 60.000 posjeta i 120.000 noćenja. Nemamo još uvijek tačan broj, jer nisu obrađeni podaci iz decembra, izjavio je direktor Turističke organizacije grada Ostoja Baraćin.

On je izrazio nadanje da će 2011. biti uspješnija jer se već počelo sa opsežnom kampanjom, a jedna od tih aktivnosti je bila na turističkom sajmu u Ljubljani od 27. do 30. januara.

- Ovu godinu smo počeli aktivnostima na prezentaciji turističke ponude grada, gdje se TOBL predstavio na turističkom sajmu u Ljubljani zajedno sa Turističkom organizacijom RS. Iskoristili smo odličnu mogućnost da predstavimo sve ljepote i turističke mogućnosti Banjaluke - istakao je Baraćin.

Prema njegovim riječima, organizacija sada radi u saradnji sa turističkim agencijama i zbog toga očekuju veći broj organizovanih vikend turističkih posjeta.

- U sljedeća dva mjeseca imaćemo nekoliko zimskih manifestacija među kojima su "Kozarske poklade" koje obilježavamo uvijek povodom početka Vaskršnjeg posta. U saradnji sa Turističkom organizacijom Prijedor na toj manifestaciji predstavljemo našu tradicionalnu etno-vrijednost - kazao je Baraćin.

Naglasio je da je u toku i kreiranje manifestacije pod nazivom "Prelo u Piskavici".

- Od desetog do 13. februara imaćemo prezentaciju u Pragu, a očekuje nas i Beogradski sajam krajem februara, gdje ćemo takođe prezentovati turističku ponudu - objasnio je Baraćin.

Prema njegovim riječima, u 2010. godini Turistička organizacija ispunila je skoro sve aktivnosti kojima su željeli da promovišu i unaprijede turizam u gradu.

- Tokom prošle godine smo nastojali da sadržajem i aktuelnošću naših manifestacija privučemo što veći broj građana i u tom dijelu smo veoma zadovoljni. Ponuda je bila raznolika i svako je mogao da odabere nešto što mu odgovara - naglasio je Baraćin.

On je istakao da im je jako što nisu uspjeli da obezbijede finansijska sredstva za centralni turistički info pano u gradu ali očekuje da će to ostvariti u ovoj godini.

Suvenir grada

- Decenijama najveći grad Srpske bio je bez turističkog obilježja. Od septembra prošle godine list kestena je zvanično suvenir Banjaluke i može se pronaći u gradskoj Turističkoj organizaciji, a planira se otvaranje poslovnica u kojima bi suvenir bio prodavan. Suvenir košta do 250 KM - rekao je Baraćin.

Izvor vijesti: Glas Srpske, banjalukalive