

# BLUSRCU.BA - Stranica za sve banjalucane sirom svijeta!

<http://blusrcu.ba>

## Deset odsto manje turisti&#269;kih posjeta

04/02/2011 10:12 by Administrator

Tokom protekle godine bilo je za deset odsto manje turisti&#269;kih posjeta grada u odnosu na 2009. kada je bilo 60.000 posjeta i 120.000 no&ženja. Nemamo jo&ži uvijek ta&žan broj, jer nisu obra&ženi podaci iz decembra, izjavio je direktor Turisti&#269;ke organizacije grada Ostroja Bara&žin.

On je izrazio nadanje da &že 2011. biti uspje&žnija jer se ve&žt po&želo sa opse&žnom kampanjom, a jedna od tih aktivnosti je bila na turisti&#269;kom sajmu u Ljubljani od 27. do 30. januara.

- Ovu godinu smo po&želi aktivnostima na prezentaciji turisti&#269;ke ponude grada, gdje se TOBL predstavio na turisti&#269;kom sajmu u Ljubljani zajedno sa Turisti&#269;kom organizacijom RS. Iskoristili smo odli&žnu mogu&žnost da predstavimo sve ljepote i turisti&#269;ke mogu&žnosti Banjaluke - istakao je Bara&žin.

Prema njegovim rije&žima, organizacija sada radi u saradnji sa turisti&#269;kim agencijama i zbog toga o&žekuju ve&žti broj organizovanih vikend turisti&#269;kih posjeta.

- U sljede&ža dva mjeseca ima&žemo nekoliko zimskih manifestacija me&žu kojima su "Kozarske poklade" koje obilje&žavamo uvijek povodom po&žetka Vaskr&žnjeg posta. U saradnji sa Turisti&#269;kom organizacijom Prijedor na toj manifestaciji predstavi&žemo na&žje tradicionalne etno-vrijednosti - kazao je Bara&žin.

Naglasio je da je u toku i kreiranje manifestacije pod nazivom "Prelo u Piskavici".

- Od desetog do 13. februara ima&žemo prezentaciju u Pragu, a o&žekuje nas i Beogradski sajam krajem februara, gdje &žemo tako&že prezentovati turisti&#269;ku ponudu - objasnio je Bara&žin.

Prema njegovim rije&žima, u 2010. godini Turisti&#269;ka organizacija ispunila je skoro sve aktivnosti kojima su &željeli da promovi&žu i unaprijede turizam u gradu.

- Tokom pro&žile godine smo nastojali da sadr&žajem i aktuelno&žtu na&žih manifestacija privu&žemo &žto ve&žti broj gra&žana i u tom dijelu smo veoma zadovoljni. Ponuda je bila raznolika i svako je mogao da odabere ne&žto &žto mu odgovara - naglasio je Bara&žin.

On je istakao da im je &žao &žto nisu uspjeli da obezbijede finansijska sredstva za centralni turisti&#269;ki info pano u gradu ali o&žekuje da &že to ostvariti u ovoj godini.

Suvenir grada

- Decenijama najve&žti grad Srpske bio je bez turisti&#269;kog obilje&žja. Od septembra pro&žile godine list kestena je zvani&žno suvenir Banjaluke i mo&žte se prona&žti u gradskoj Turisti&#269;koj organizaciji, a planira se otvaranje poslovničice u kojima bi suvenir bio prodavan. Suvenir ko&žita do 250 KM - rekao je Bara&žin.

Izvor vijesti: Glas Srpske, banjalukalive