

Potruga za suvenirom grada

04/12/2009 12:57 by Administrator

Turistička organizacija grada Banja Luka i dalje je u potrazi za zaštitnim znakom grada, poziv za ideje još uvijek je otvoren, tako da je svaki prijedlog za suvenir po kojem će grad na Vrbasu biti prepoznatljiv, dobrodošao. Ovo je za "Glas Srpske" rekao direktor Turističke organizacije Banja Luka Ostoja Baraćin i dodao da će konačna odluka o izboru suvenira biti poznata početkom iduće godine. On objašnjava da će veliku pomoć u izboru suvenira dati turisti i kupci, svojim interesovanjem za neku maketu ili simbol. Izbor suvenira bez javnog konkursa, objašnjava Baraćin, traži mnogo vremena i nije moguće lako i brzo doći do zaštitnog znaka grada.

Svi primjerci suvenira koje prikupimo biće u prodaji, te ćemo na taj način uvidjeti koji će od njih biti najviše prodavan ili tražen. Ovo će nam biti jedino mjerilo i vjerujem da nećemo pogriješiti. Nije lako doći do izbora suvenira, a mišljenje građana i turista veoma nam je bitno - naglasio je Baraćin.

Do ove godine za izbor suvenira grada Banje Luke bio je otvoren javni konkurs, ali u Turističkoj organizaciji nisu bili zadovoljni postignutim rezultatima.

- Javni konkurs nije se pokazao kao uspješno rješenje za izbor suvenira, te smo ove godine odlučili da promijenimo pristup. Razgovarali smo sa mnogim predlagateljima, kroz Turističku organizaciju prošle su brojne makete, ali sa konačnom odlukom nismo se željeli baviti. Na nama je velika odgovornost, jer ono što danas odaberemo kao zaštitni znak grada, sutra će biti jedan od našina na koji će Banja Luka biti prepoznatljiva i upamćena - kazao je Baraćin.

Jedan od predlagača, koji je ideju za svoju viziju suvenira Banje Luke našao, kako kaže, u onome po čemu se Banja Luka raspoznaje u svijetu, godinama se bavi izradom suvenira i maketa.

Banjolučanin Dragan Gogić kaže da mu je bila dužnost da pomogne Turističkoj organizaciji u odabiru suvenira.

- Bez mnogo razmišljanja otišao sam u Organizaciju i predstavio svoju maketu "Jagi". To je jazavac koji stoji na dajaku, koji je nekada bio suvenir grada, a u pozadini je čuvena tvrđava Kastel - ispričao je Gogić.

Iako na Turističkoj organizaciji nije nimalo lak zadatak, Gogić kaže da bi svi koji imaju ideju, trebalo da slijede njegov primjer i pomognu da se pronađe najbolje rješenje.

Izvor vijesti: Glas Srpske

Â