

Rusmir Hrvinić: Zašto BiH ne bi proizvodila 80 posto hrane, a ostalo uvozila

14/12/2015 19:20 by Administrator

Razvijanje i jačanje svijesti Bosanaca i Hercegovaca o značaju kupovine domaćih proizvoda, bolje i kvalitetnije povezivanje domaćih trgovaca s domaćim proizvođačima te obimnija primarna poljoprivredna proizvodnja, preduslovi su za dalji razvoj FMCG, Retail & Agribusiness industrije BiH.

To je zaključak panel diskusije organizirane na FMCG, RETAIL & AGRIBUSINESS Premium Brunchu u Sarajevu, saopćili su organizatori.

Učesnici su bili Rusmir Hrvinić, predsjednik Uprave AS GROUP, Ljiljana Kunosić, izvršna direktorica Binga, Nicholas Penny, generalni direktor Banjalučke pivare, Nijaz Skenderagić, generalni direktor Ataca te Á eval Suljkanović, pomoćnik predsjednika Uprave Bimala za ekonomska pitanja.

Panelom je moderirao Miljan Ádrle, prvi Áovjek poljoprivrednog sektora za središnju i jugoistočnu Europu EBRD-a.

Recept za uspjeh na tržištu prehrambenih proizvoda je izgradnja jakih domaćih kvalitetnih brendova, ali i investicije u inovacije, marketing i ljudske resurse, rekao je Hrvinić.

- Akvizicijom Klas Grupacije koju pored Klasa d.d. Sarajevo, Áine Sprind d.d. Sarajevo te Mlin i pekara LjubaÁe, uz brendove Vispak, AS, Master, Kent i Oazu, unutar AS GROUP su se stekli uvjeti za pokretanje razvoja cijele bosanskohercegovaÁke prehrambene industrije - njegove su rijeÁi.

IstiÁe da je nastao veliki sistem od drÁavnog znaÁaja, koji moÁe pokrenuti procese proizvodnje domaće zdrave i kvalitetne hrane na višem stupnju i većem obimu. Ovaj sistem moÁe donijeti velike koristi svima u lancu, počev od primarne poljoprivredne proizvodnje, preko preraÁivaÁke industrije, do plasmana kvalitetnih brendova na domaće i strana tržišta, napomenuo je.

Kao uspješan primjer domaće poljoprivrede u segmentu organiziranog uzgoja i otkupa malina, iza kojeg stoji Klas d.d. Sarajevo, Hrvinić je istakao da se ovakav koncept moÁe primijeniti i na druge poljoprivredne grane, prije svega na uzgoj Áitarica i voća.

- Áansa BiH je u velikim obradivim površinama. Optimista sam, i vjerujem da svi zajedno, poljoprivrednici, industrijski proizvođači, trgovci i krajnji potrošači, moÁemo dovesti do promjene omjera proizvedene i uvezene hrane. Zašto BiH ne bi proizvodila 80 posto hrane, a uvozila preostalih 20 posto - kazao je Hrvinić.

Tokom panela je bilo riječi o potencijalu tržišta roba Áiroke potrošnje, maloprodaji i poljoprivredno-prehrambenoj industriji na lokalnom i regionalnom nivou, plasmanu roba i usluga na inostranim tržištima, traženju uspješnih poslovnih rješenja i privlačenju investicija.

Izvor vijesti: klix.ba