

## TrÅ...Å¾iÅ¡te Skandinavije otvoreno za nove proizvode iz BiH

13/04/2014 20:34 by Administrator

UspjeÅ¡na priÅ¡a Zlatana GolaliÅ¡ je poÅ¡inje joÅ¡ 1987. godine u Bosni i Hercegovini, sa prvim porodiÅ¡nim biznisom koji pokreÅ¡e u Banjoj Luci, koji se sredinom 1990-ih prebacuje u Å vedsku. Danas je na Å elu Plivit Tradea AB, koji je najveÅ¡i distributer prehrambenih proizvoda u regiji.

Å

GolaliÅ¡ je nedavno dobio i nagradu za najuspjeÅ¡nijeg poduzetnika u regionalnom takmiÅ¡enju ÅŽEY Entrepreneur Of The Year, a u intervjuu za Poslovne novine istiÅ¡e da je trÅ...Å¾iÅ¡te Skandinavije otvoreno za nove bh. proizvode.

Kako navodi, danas je Plivit Trade AB najveÅ¡i distributer prehrambenih proizvoda iz regiona, ne samo u Skandinaviji, veÅ¡i i u cijeloj EU. TrÅ...Å¾iÅ¡te i potroÅ¡aÅ¡i u Skandinaviji su otvoreni za nove proizvode i rado Å¡e probati neÅ¡to novo, naravno, pod pretpostavkom da su proizvodi u svakom pogledu pripremljeni za navike i potrebe potroÅ¡aÅ¡a. Gotovo svi proizvodi iz portfelja ove kompanije, a danas ih je viÅ¡e od 1.000, u potpunosti su pripremljeni za skandinavsko trÅ...Å¾iÅ¡te, bilo da je rijeÅ¡o naÅ¡inu i veliÅ¡ini pakiranja, ali i u svakom drugom pogledu.

Iz BiH nude trÅ...Å¾iÅ¡tu Skandinavije ono najbolje, istiÅ¡e GolaliÅ¡, a to su, kako navodi, proizvodi Klasa, Vispaka, Jamija, Sarajevskog Kiseljaka, Natura proizvode iz Balatuna kod Bijeljine, Mire iz Prijedora, Vinarije Vukoje, Vinarije Å¡itluk, Sarajevske pivare, BanjaluÅ¡ke pivare...

Za Natura proizvode iz Balatuna kod Bijeljine, Vispakovu kafu, Klasove somune i braÅ¡no, pite koje pravi Jami, keksove koji proizvodi Sara, "sarajevski kiseljak", kaÅ¡e da su najtraÅ¡eniji proizvodi.

- Dio tradicionalnih BH proizvoda animalnog porijekla, prije svega mesni i mlijeÅ¡ni proizvodi, zbog nemoguÅ¡nosti izvoza iz BiH u EU, proizvodimo pod vlastitim robnim markama Å¡irom EU, od Austrije, preko GrÅ¡ke i Danske. Ovi su proizvodi i najbolje prihvaÅ¡eni od domicilnih potroÅ¡aÅ¡a u Skandinaviji - kaÅ¡e direktor Plivit Tradea AB.

On istiÅ¡e da su u 2013. godini na trÅ...Å¾iÅ¡te Skandinavije plasirali viÅ¡e od 100 Å¡lepera robe iz BiH.

- Sve pretpostavke idu u naÅ¡u korist i oÅ¡ekujemo daljnji rast prodaje i uvoza iz BiH u 2014. godini. BiH ima dosta kvalitetnih proizvoda za ponuditi trÅ...Å¾iÅ¡tu EU - dodao je GolaliÅ¡.

NaglaÅ¡ava da je nuÅ¡na daljnja prilagodba zahtjevima trÅ...Å¾iÅ¡ta, jer trÅ...Å¾iÅ¡te se neÅ¡e prilagoditi proizvodu, veÅ¡i obrnuto, proizvod se treba prilagoditi trÅ...Å¾iÅ¡tu. Uz puno veÅ¡e ulaganje u proizvod i istraÅ¡ivanje trÅ...Å¾iÅ¡ta, uz marketinÅ¡ku podrÅ¡ku proizvodima, uz educiranje uposlenika u svim segmentima, moÅ¡e se uÅ¡initi puno viÅ¡e na trÅ...Å¾iÅ¡tu EU, te proizvodi mogu postati konkurentniji i zanimljiviji u EU.

- Ne smijemo Å¡ivjeti u izolaciji i uvjerenju da samo mi imamo odreÅ¡ene proizvode i da ih drugi ne mogu

# BLUSRCU.BA - Stranica za sve banjalucane sirom svijeta!

<http://blusrcu.ba>

---

ponuditi tržištu - kaže za Poslovne novine Golalić.

Isit će da u 2014. planiraju proširiti asortiman proizvoda iz BiH, prije svega u segmentu prerade evina voća i povrća iz vlastitog pogona njihove grupacije Adriatic Group.

Pored toga, imaju namjeru tržištu ponuditi svježe voće i povrće iz BiH.

Misljenja je da daleko najveće prilike u BiH imamo uložiti u primarnu proizvodnju i da tržištu upravo u tom segmentu možemo dosta ponuditi. Imamo izvrsne preduvjete za obimnu i uspješnu proizvodnju voća i povrća, i u tom segmentu bi se država i svi ostali nivoi vlasti trebali puno više uključiti i osigurati bar najnužnije preduvjete za masovnu proizvodnju

Izvor vijesti; FENA, klix.ba