

## TrÅ...Å¾iÅite Skandinavije otvoreno za nove proizvode iz BiH

13/04/2014 20:34 by Administrator

UspjeÅina priÅa Zlatana GolaliÅeja poÅinje joÅ 1987. godine u Bosni i Hercegovini, sa prvim porodiÅnim biznisom koji pokreÅe u Banjoj Luci, koji se sredinom 1990-ih prebacuje u Å vedsku. Danas je na Åelu Plivit Tradea AB, koji je najveÅi distributer prehrambenih proizvoda u regiji.

Å

GolaliÅe je nedavno dobio i nagradu za najuspjeÅnijeg poduzetnika u regionalnom takmiÅenju ÅEY Entrepreneur Of The Year, a u intervjuu za Poslovne novine istiÅe da je trÅ...Å¾iÅite Skandinavije otvoreno za nove bh. proizvode.

Kako navodi, danas je Plivit Trade AB najveÅi distributer prehrambenih proizvoda iz regiona, ne samo u Skandinaviji, veÅ i u cijeloj EU. TrÅ...Å¾iÅite i potroÅaÅi u Skandinaviji su otvoreni za nove proizvode i rado Åe probati neÅto novo, naravno, pod pretpostavkom da su proizvodi u svakom pogledu pripremljeni za navike i potrebe potroÅaÅa. Gotovo svi proizvodi iz portfelja ove kompanije, a danas ih je viÅje od 1.000, u potpunosti su pripremljeni za skandinavsko trÅ...Å¾iÅite, bilo da je rijeÅ o naÅinu i veliÅini pakiranja, ali i u svakom drugom pogledu.

Iz BiH nude trÅ...Å¾iÅitu Skandinavije ono najbolje, istiÅe GolaliÅeja, a to su, kako navodi, proizvodi Klasa, Vispaka, Jamija, Sarajevskog Kiseljaka, Natura proizvode iz Balatuna kod Bijeljine, Mire iz Prijedora, Vinarije Vukoje, Vinarije Å'itluk, Sarajevske pivare, BanjaluÅke pivare...

Za Natura proizvode iz Balatuna kod Bijeljine, Vispakovu kafu, Klasove somune i braÅino, pite koje pravi Jami, keksove koji proizvodi Sara, "sarajevski kiseljak", kaÅe da su najtraÅeniji proizvodi.

- Dio tradicionalnih BH proizvoda animalnog porijekla, prije svega mesni i mlijeÅni proizvodi, zbog nemoguÅnosti izvoza iz BiH u EU, proizvodimo pod vlastitim robnim markama Åirom EU, od Austrije, preko GrÅke i Danske. Ovi su proizvodi i najbolje prihvaÅeni od domicilnih potroÅaÅa u Skandinaviji - kaÅe direktor Plivit Tradea AB.

On istiÅe da su u 2013. godini na trÅ...Å¾iÅite Skandinavije plasirali viÅje od 100 Ålepera robe iz BiH.

- Sve pretpostavke idu u naÅju korist i oÅekujemo daljnji rast prodaje i uvoza iz BiH u 2014. godini. BiH ima dosta kvalitetnih proizvoda za ponuditi trÅ...Å¾iÅitu EU - dodao je GolaliÅe.

NaglaÅava da je nuÅna daljnja prilagodba zahtjevima trÅ...Å¾iÅita, jer trÅ...Å¾iÅite se neÅe prilagoditi proizvodu, veÅ obrnuto, proizvod se treba prilagoditi trÅ...Å¾iÅitu. Uz puno veÅje ulaganje u proizvod i istraÅivanje trÅ...Å¾iÅita, uz marketinÅku podrÅku proizvodima, uz educiranje uposlenika u svim segmentima, moÅe se uÅiniti puno viÅje na trÅ...Å¾iÅitu EU, te proizvodi mogu postati konkurentniji i zanimljiviji u EU.

- Ne smijemo Åivjeti u izolaciji i uvjerenju da samo mi imamo odreÅene proizvode i da ih drugi ne mogu

# BLUSRCU.BA - Stranica za sve banjalučane sirom svijeta!

<http://blusrcu.ba>

---

ponuditi tržištu - kaže za Poslovne novine Golalić.

Isit će da u 2014. planiraju proširiti asortiman proizvoda iz BiH, prije svega u segmentu prerade evina voća i povrća iz vlastitog pogona njihove grupacije Adriatic Group.

Pored toga, imaju namjeru tržištu ponuditi svježe voće i povrće iz BiH.

Misljenja je da daleko najveće prilike u BiH imamo uložiti u primarnu proizvodnju i da tržištu upravo u tom segmentu možemo dosta ponuditi. Imamo izvrsne preduvjete za obimnu i uspješnu proizvodnju voća i povrća, i u tom segmentu bi se država i svi ostali nivoi vlasti trebali puno više uključiti i osigurati bar najnužnije preduvjete za masovnu proizvodnju

Izvor vijesti; FENA, klix.ba